

**「健康長寿のまち・京都推進プロジェクト」の目標（キャッチコピー）
及びロゴマーク最優秀作品、優秀作品（5月9日市民会議総会で決定）**

1 キャッチコピー

<最優秀作品（1作品）>

「まちぐるみ みんなで健康 いきいき京都」

作品コンセプト：

「地域ぐるみで健康づくりをめざす京都の姿勢」を表現されたものです。

また、「いきいき」という言葉には、「京都の活力と長寿への願い」が込められています。

<優秀作品（4作品）>

- ① 「街・人・健康 京から明日へ。」
- ② 「元気と活気 かがやく未来 健康長寿のまち・京都」
- ③ 「ひとが健康 まちが健康 美しく輝く京都」
- ④ 「みんなが主役!! 健康長寿のまち京都」

<小中学生作品優秀賞（5作品）>

- ① 「京からはじめよう!! 健康長寿のまちづくり」
- ② 「歩いて健康 京都は名所が 満載だ」
- ③ 「健康への階段を一段ずつ登ろう」
- ④ 「健康長寿は京の財さん」
- ⑤ 「安心・安全・笑顔で長生きできる街 京都」

2 ロゴマーク

<最優秀作品（1作品）>



健康長寿のまち・京都

作品コンセプト：

「希望の太陽輝く五山，鴨川の豊かな自然を背景」に，「京」（頭，顔，足）「と（都）」（右手）の文字が組み合わされたものです。

また，「明るく元気な姿」で「広く親しみ愛されるよう」なデザインとして作成されたものです。

<優秀作品（3作品）>

作品			
----	--	--	--

<小中学生作品優秀賞（5作品）>

作品			
作品			